



Abiec realiza ação de promoção da carne brasileira no mercado árabe

Associação e mais 21 empresas associadas participam da Gulfood, uma das principais feiras de alimentos e bebidas do mundo, que acontece em Dubai

De olho nas oportunidades de negócios e com o objetivo de promover a carne brasileira no mercado árabe, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) participa da 23ª edição da Gulfood, uma das principais feiras de alimentos e bebidas do mundo, que acontece em Dubai, nos Emirados Árabes, de 18 a 22 de fevereiro.

A ação brasileira, que conta com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), parceira da Abiec no projeto *Brazilian Beef*, contará com a presença de 21 empresas associadas - Agra, Barra Mansa, Cooperfrigu, Frigol, Frigosul, Frigotil, Frisa, Frivasa, Iguatemi, JBS, Mafripar, Marfrig, Masterboi, Mataboi, Minerva, Mondelli, Naturafrig, Oderich, Plena, Supremo e Xinguara. Mais uma vez, a Associação participa do evento, promovendo o tradicional churrasco brasileiro aos visitantes do mundo inteiro.

Com a participação de mais de 5 mil expositores, provenientes de 120 países e recebendo cerca de 97 mil visitantes de 185 países, a feira é uma importante oportunidade para a realização de encontros de negócios em um mercado que tem apresentado números importantes. Em 2017 as exportações brasileiras para os países árabes somaram pouco mais de 405 mil toneladas, um incremento de 6,58% em relação a 2016. Já em faturamento, as vendas cresceram 16,13% e fecharam em torno de US\$ 1,6 bilhão. Os resultados representam 25% do faturamento total das exportações brasileiras de carne bovina e 26% do total embarcado no ano passado. “Essa feira é uma excelente oportunidade de estreitar o nosso relacionamento em um mercado importante, com potencial para ampliarmos negócios para a carne brasileira”, afirma o presidente da Abiec, Antônio Jorge Camardelli.

Essa será a segunda participação da Abiec em feiras internacionais neste ano. No início do mês, a Associação, junto das empresas Barra Mansa, Cooperfrigu, Frigol, Frisa, JBS, Marfrig e Mataboi, marcou presença na Prodexpo, que aconteceu de 5 a 9 de fevereiro, em Moscou, na Rússia. Diante do fechamento do mercado russo para a carne brasileira, a avaliação é que a presença do Brasil no evento, que reuniu 2.342 empresas de 63 países, foi fundamental para ampliar a interlocução com aquele mercado, além de proporcionar uma série de discussões técnicas importantes. “Apesar de a parte comercial ser afetada, a participação nessa feira foi importante, pois permitiu negociações com outros mercados relevantes dessa região”, avalia Camardelli.

Para mais informações sobre a Gulfood 2018, acesse: www.gulfood.com

Sobre a ABIEC – www.abiec.com.br

Criada em 1979, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) reúne 31 empresas do setor no país, responsáveis por 92% da carne negociada para mercados internacionais. Sua criação foi uma resposta à necessidade de uma atuação mais ativa no segmento de exportação de carne bovina no Brasil, por meio da defesa dos interesses do setor, ampliação dos esforços para redução de barreiras comerciais e promoção dos produtos nacionais. Atualmente, o Brasil produz em torno de 10 milhões de toneladas de carne bovina, aproximadamente 20,8% são negociados para dezenas de países em todo o mundo, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade. Na última década, o País registrou crescimento de 135% no valor de suas exportações.

Sobre o Brazilian Beef

Iniciado em 2001, o projeto setorial Brazilian Beef, uma parceria entre Apex-Brasil e ABIEC, tem o objetivo de fortalecer a imagem da carne bovina brasileira, melhorando a percepção de sua qualidade nos países importadores e ampliando, assim, a participação brasileira no mercado mundial de carnes. Em 16 anos, já foram firmados nove projetos, com investimentos de mais de R\$ 58 milhões e crescimento das exportações em mais de 470%.